

## Contenuti generali del seminario

Il Web oggi non è solo una vetrina globale, ma l'unico media completamente misurabile. Il Web amplifica capacità tecniche e salda relazioni professionali offrendo soluzioni di alto livello a costi scalabili. Nei prossimi anni si verificherà, con maggior rapidità, la convergenza già in atto verso il Web rispetto ad altri media (TV, giornali, radio).

Diventa fondamentale per il professionista conoscere i punti di forza di Internet.

Sito Web, social network, cloud, applicazioni condivise, e-mail, blog, condivisione di files, video, App, sono strumenti non fini a se stessi ma che vanno calibrati su obiettivi con tempi e metodi precisi.

Il Seminario vuole presentare al **Geometra professionista**, sia esso all'interno di uno studio o indipendentemente, soluzioni concrete su come aumentare la visibilità **all'interno del proprio territorio**, favorendo contatti e migliorando i tempi di lavoro con strumenti informatici semplici e accessibili per chiunque, anche senza competenze informatiche professionali.

### Segreteria organizzativa:

*Collegio Geometri e Geometri Laureati  
della Provincia di Reggio Emilia*

e

*Associazione dei Geometri  
della Provincia di Reggio Emilia*

Via A. Pansa n. 35 – 42124 Reggio Emilia

tel. 0522.515242 – fax 0522.513956

<http://www.collegiogeometri.re.it>

e-mail: [segreteria@collegiogeometri.re.it](mailto:segreteria@collegiogeometri.re.it)

### sede del seminario

#### Sala Riunioni

**Collegio Geometri e Geometri Laureati  
della Provincia di Reggio Emilia**

Via A. Pansa n. 1

(ingresso dal civico adiacente il parcheggio)

42124 Reggio Emilia



associazione dei geometri  
della Provincia di Reggio Emilia

### organizza Seminario sul tema:

**Nuovi strumenti di marketing  
e il Web per il Geometra  
professionista**

**giovedì 8 novembre 2012  
dalle 14.30 alle 18.30**

#### Sala Riunioni

**Collegio Geometri e Geometri Laureati  
della Provincia di Reggio Emilia**

42124 Reggio Emilia - Via A. Pansa n. 1

(ingresso dal civico adiacente il parcheggio)

## PROGRAMMA SEMINARIO

### **"Nuovi strumenti di marketing e il Web per il Geometra professionista"**

**ore 14,30 Registrazione dei partecipanti**

**ore 14,45 Saluto di benvenuto**

**Geom. Francesco Spallanzani**

Presidente Collegio Geometri e  
G.L. di Reggio Emilia

**Geom. Emanuele Aravecchia**

Presidente Associazione dei  
Geometri di Reggio Emilia

**ore 15.00 Inizio lavori**

**A) Presentazione siti internet:  
Collegio e Associazione  
Geometri e Camera di  
Conciliazione**

**B) Come funziona OGGI la Rete  
Internet nel mondo dei  
professionisti**

-portali e servizi nel 2012 (e cosa  
aspettarsi nei prossimi anni)

-farsi trovare, conoscere ed  
apprezzare

-conversione, trasformare contatti  
in clienti

-"long tail": come piccole attività  
sommate portano grandi risultati

**ore 16.15 Pausa**

**ore 16.30 Ripresa lavori**

**C) Principali strumenti e loro prossima evoluzione**

-social network e competenze  
(LinkedIn, FB)

-soluzioni gratuite per la  
produttività online (cloud, web app,  
mobile)

**D) Misurazione e definizione  
degli obiettivi**

**E) Esempi di casi concreti**

**F) Domande e risposte su casi  
personali in aula**

**ore 18.30 Fine lavori**

**Relatore:**

**- Davide Lugli**

Ingegnere Informatico

**Moderatore:**

**- De Vivo Pierluigi**

Referente com.ne 10) sito web e foglio notizie

**La partecipazione al Seminario è gratuito e  
dà diritto a n. 3 Crediti Formativi  
Professionali per i Geometri iscritti all'Albo**

**Con il patrocinio di:**



## SCHEDA DI ISCRIZIONE SEMINARIO

***"Nuovi strumenti di marketing e il Web per il Geometra professionista"***  
**08/11/2012**

L'iscrizione avviene solo automaticamente  
dal sito [www.geometrire.it](http://www.geometrire.it)

si aprirà il sito dell'Associazione dei  
Geometri della Provincia di Reggio Emilia,  
sulla destra sotto AREA RISERVATA  
inserisci e-mail registrata presso il  
Collegio e la password;

per la sola prima volta, se non sei ancora  
registrato, clicca registrati ed invia la  
richiesta; verrà generata  
automaticamente una password  
che ti consigliamo di memorizzare e che  
potrai utilizzare per ogni seminario o  
accesso successivo.

Attenzione: lo smarrimento e richiesta di  
duplicazione della password d'accesso  
sarà soggetta a pagamento di  
diritti di segreteria.

Clicca quindi sulla locandina del sito ed  
inserisci il nome e cognome del  
partecipante (che potrà essere l'iscritto, il  
tirocinante, il collega) quindi invia:  
riceverai in automatico la conferma che,  
all'apertura del messaggio scalerà il posto  
automaticamente dalle disponibilità di  
capienza della sala.